

AtéCé Graphic Products: handelshuis én producent

9 DECEMBER 2014 DOOR **ERIK VAN ERP**

REAGEER

Het grote grafische handelshuis AtéCé haalt meer dan de helft van de omzet uit het buitenland. 'We zijn inmiddels eerder een producent dan een grafisch handelshuis', zegt directeur Bert Schelhaas.



Wie vanaf Amsterdam met de TomTom op weg is naar het hoofdkantoor van AtéCé Graphic Products in Uitgeest komt al snel midden in een weiland terecht. Maar die omweg is niet symbolisch voor de bereikbaarheid van AtéCé, want steeds meer grafische bedrijven en toeleveranciers uit binnen- en buitenland weten de onderneming

van Bert en broer Peter Schelhaas te vinden. Inmiddels komt meer dan de helft van de omzet uit het buitenland, vertelt Bert Schelhaas. 'Ik ben wel honderd dagen per jaar op zoek naar nieuwe klanten in het buitenland.' Laatst was hij binnen een maand in zowel het Midden Oosten als in Zuid Amerika. En met succes, zo laat hij zien aan de hand van een hele reeks bestellingen van vooral toeleveranciers. 'Vaak verkopen onze klanten in hun eigen land onze producten onder hun eigen naam. Wij printen dan hun label met hun naam en plakken die in eigen huis op de dozen of blikken van door hen bestelde materialen, zoals bijvoorbeeld drukinkt of lak en andere coatings.'

Producent

'Het is bijna een chemische fabriek aan het worden', zegt Schelhaas tijdens een rondleiding door zijn bedrijf in Uitgeest. Daar worden vooral perschemie en diverse soorten lak geproduceerd, maar ook rubberdoeken voor offsetpersen. Naast de vestiging in Uitgeest heeft AtéCé ook twee grote hallen in het nabij gelegen Alkmaar voor zowel de distributie van alle goederen als voor het verwerken van en het snijden van wasdoeken en dergelijke. Opvallend daarbij is dat niet alleen naar Europa wordt verscheept, maar ook naar bijvoorbeeld China. Je zou toch zeggen dat de grondstoffen in China goedkoper zijn, maar dat klopt niet, zegt Schelhaas. 'In dit deel van Europa zit een groot aantal fabrikanten van chemische grondstoffen, waardoor deze in China duurder zijn dan hier.' En het transport naar China is relatief goedkoop, zo blijkt. 'Een volle container verscheppen naar China is goedkoper dan een vrachtauto naar Duitsland.'



AtéCé Graphic Products

Met opgeteld ongeveer 80 medewerkers en een omzet van iets minder dan 40 miljoen euro is het bedrijf uit Uitgeest een grote speler in grafisch Nederland. Bekende producten van het bedrijf zijn de offsetplaten (Sonora van Kodak en het huismerk Nova), drukinkten (Sun Chemical en het huismerk Druckfarben), lakken en andere coatings



(onder meer het huismerk Galaxy), rubberdoeken (een hele reeks verschillende merken) en chemische producten voor was- en vochtwater. Rubberdoeken zijn wel het meest exclusieve product van AtéCé. 'Die maken we helemaal zelf, met in Nederland een marktaandeel van wel 50 procent.' Begin 2014 verkreeg Schelhaas het agentschap voor het verkopen van

de persen van de Japanse persfabrikant Komori, en dat liep meteen van een leien dakje: binnen tien maanden drie persen verkocht, waaronder een grote vellenpers voor Schut Hoes Cartons. 'Die pers wordt begin 2015 operationeel.' Het gaat om de eerste pers van Komori in Europa van een GLX, speciaal ontworpen voor verpakkingsdrukkers. 'Het neusje van de zalm', noemt Schelhaas die pers. 'Met een snelheid van 18.000 vellen per uur.' Of hij in 2015 weer drie persen gaat verkopen weet Schelhaas nog niet. 'Er zit wel iets aan te komen, maar de concurrentie zit ook niet stil.' Op de foto vier lachende mannen, bij het beklinden van de samenwerking tussen AtéCé en Komori eerder dit jaar, met tweede van links Bert Schelhaas. Gemaakt op de vakdag van Graficus.

Handelshuis

Maar AtéCé is niet alleen producent, ook verkoopt het kapitaalgoederen, naast de al genoemde Komori vellenpersen. Zoals CTP-machines van Kodak en Lüscher ('marktaandeel zeker 20 procent'), maar ook de digitale persen van Kodak (zoals de Nexpress). Maar de grootste kracht van AtéCé is toch het snel leveren van alle mogelijke 'consumables' voor de grafische wereld. Met voor de meeste artikelen een eigen kwaliteitscontrole, met een eigen laboratorium. 'Daar kijken we onder meer of klachten van klanten over de kwaliteit van bijvoorbeeld de inkt gerechtvaardigd zijn.'

Deel dit artikel met uw netwerk:



Gerelateerde Artikelen

- AtéCé Graphic Products koopt Unitrade Kennemerland** AtéCé koopt niet alleen Unitrade Kennemerland, maar ook diens zusterbedrijven Grafische Handelsonderneming Dusseau en Magin-Holland. Volgens directeur Dusseau was de verkoop 'geen eenvoudige beslissing'. AtéCé directeur Bert Schelhaas is blij....
- AtéCé Graphics Products: expansie in plaats van krimp in grafische industrie** Algemeen directeur Bert Schelhaas van grafisch handelshuis AtéCé is positief over de toekomst. 'Expansie in plaats van krimp. Reden om fors te investeren in onder meer nieuwe productieapparatuur en extra...
- Wéér vellenpersen van Komori verkocht** Binnen een week twee vellenpersen van Komori verkopen, dat komt niet vaak voor. En nummer drie zit in de pijplijn....

Erik van Erp



Erik van Erp is al vele jaren actief in de wereld van gedrukte media (dagbladen, tijdschriften, grafische bedrijven), als interim manager en adviseur en de laatste jaren vooral als freelance journalist.

Categorie: **toeleveranciers**Tags: **AtéCé, Kodak, Komori**

Laat wat van je horen

Je moet **inloggen** om een reactie te kunnen plaatsen.

CONTACT



SINTERKLAAS AANBIEDING

Lees de rest van deze maand alle door ons gepubliceerde artikelen gratis! Tevreden?

Neem dan een extra voordelig jaarabonnement van € 70 ex. BTW voor geheel 2015!

PARTNERS



nog 1 advertentie locatie beschikbaar bel voor tarief: 06-53735249

GRATIS WEKELIJKE NIEUWSBRIEF ONTVANGEN?

* noodzakelijk veld

uw e-mail adres

bedrijfsnaam

uw voornaam

uw achternaam

WAT ZEGGEN ANDEREN OVER PRINTMEDIANIEUWS?

Tweets

Mariëlle Leunen @MariëlleLeunen 8 december
Persenbouwer manroland schrapt 225 arbeidsplaatsen #grafimedia printmedianieuws.nl/2014/12/persen...

printmedia nieuws @printmediafacts 8 december
'Nieuwe WW-wet kan einde betekenen van veel bedrijven', zegt KVGO printmedianieuws.nl/2014/12/nieuwe...
Geretweet door Pulp & Chips

printmedia nieuws @printmediafacts 4 december
Vanochtend - en vooral gratis voor @vereniging_vkgo leden - een column van @bartlauwaert over de betaalmuur printmedianieuws.nl/2014/12/betaal...
Geretweet door VG PRINT B.V.

Jörgen Rietveld @jorgennietveld 5 december
@Toob_Alers Zie hier! Op uw wenken printmedianieuws.nl/2014/12/de-bet... Ben morgen in München. ik zal dat biertje

Nieuwe tweet opstellen...

AANDACHTSPUNTEN

- > **Disclaimer**
- > **Cookies**
- > **Contact**

LAATSTE ARTIKELLEN

- > **Grote ingreep bij RS Weert: 130 ontslagen**
- > **Veldhuis Media blijft groeien om te overleven**
- > **AtéCé Graphic Products: handelshuis én producent**

REACTIES

- > **Automatisering in grafische industrie is essentieel op 'Druk op grafische industrie houdt aan', zegt ING**
- > **Profiteren online drukkerijen van crisis? op 'Druk op grafische industrie houdt aan', zegt ING**
- > **Peter Luit op 'Laat je printmediabedrijf doorlichten door het GOC'**

CONTACT

printmedianieuws is een handelsnaam van evanerp management b.v. en wordt gerealiseerd door Erik van Erp en Peter Luit.

Bosboom Toussaintstraat 61 II
1054 AP Amsterdam

KvK: 33210515